

Offre stage – Webmarketing & CM

Poste basé à : Nantes + télétravail
 Type de contrat : stage (6 mois idéalement)
 Date de début : dès que possible

L'app intelligente pour des abonnements sans prise de tête

Origame, startup nantaise et émergente de la fintech, spécialisée dans la gestion des abonnements des particuliers, cherche un stagiaire en webmarketing !

Les besoins d'Origame

En développant Origame, nous avons créé l'application intelligente de gestion des abonnements permettant de garantir la sérénité financière de chacun.

Avec 10 000 utilisateurs, les ambitions sont fortes et les besoins en marketing digital & community management ne cessent d'augmenter. C'est pour répondre à ces besoins qu'Origame souhaite s'entourer des meilleurs profils afin de continuer à attirer de nouveaux utilisateurs et assurer la cohérence de sa communication.

L'Equipe

Rejoindre Origame, c'est intégrer une jeune entreprise innovante, dynamique et ambitieuse composée actuellement de 8 personnes. Au sein de l'équipe, nous collaborons au quotidien en respectant 3 valeurs essentielles : bienveillance, transparence et efficacité.

Chez Origame, nous souhaitons aider les collaborateurs & stagiaires à monter en compétences pour les accompagner dans leur évolution professionnelle. Dans l'équipe, on aime parler business et apporter de nouvelles idées pour accélérer le développement d'Origame. On se sent tous responsables de la réussite et des difficultés de l'entreprise.

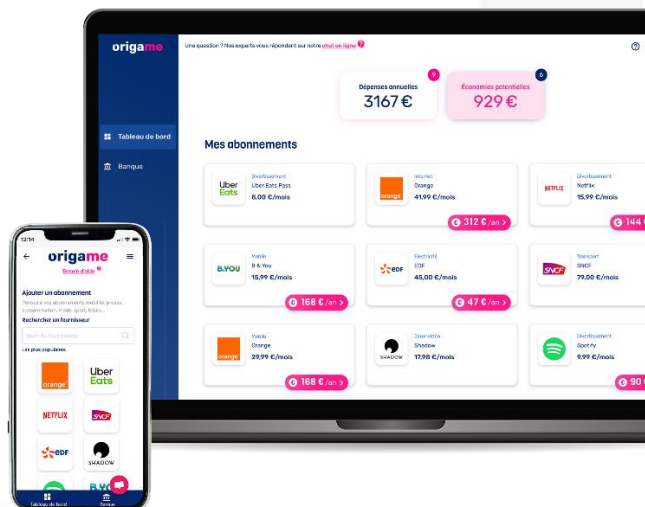
La mission

Sous la responsabilité directe des associés, tu intégreras une équipe Marketing, composée de deux personnes. Tu seras aussi régulièrement en contact avec l'équipe produit et tech.

Descriptif du poste :

En tant que stagiaire, tu aideras l'équipe Marketing sur les sujets majeurs de l'acquisition et du community management. Différents chantiers Marketing – avec une forte tendance digitale – t'attendent :

- ✓ Acquisition (50%) :
 - Gestion des influenceurs et ambassadeurs
 - Rédaction d'article SEO
 - Growth hacking



- ✓ Community management (40%) :
 - Création de contenus pour les RS et l'app Origame
 - Gestion des RS au quotidien : FB, Insta, Tiktok, Youtube, LinkedIn, Twitter
- ✓ Création (10%) : création de contenus images & vidéos, montage

Mais qui es-tu ?

Tu es créatif.ve, curieux.se et tu souhaites t'impliquer dans un nouveau projet ? Tu aimes l'innovation et l'entrepreneuriat ? L'ambiance startup ? Tu es force de proposition ? Dans notre start-up, tu pourras te perfectionner en ayant la liberté de créer et inventer pour améliorer notre application !

Tes compétences :

- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Trello
- ✓ Orthographe
- ✓ Ton décalé
- ✓ Canva
- ✓ Bière artisanale (IPA de préférence)

Processus de recrutement

Processus en 2 tours :

- 1) Lors d'un premier entretien vidéo avec Corentin et Hugo, nous évaluerons ta motivation, tes compétences en marketing et tes connaissances techniques.
- 2) Le second entretien, moins technique et plus tourné sur ta personnalité, se déroulera en présence de Florent, le dernier associé, et d'un autre membre de l'équipe.

Rémunération

Gratification légale.